



Menighetsutvikling Finnsnes 05.04.18 (Møte 5)

Dagens tema:

05.04.18: - Strategier/Handlingsplan side 15

Neste (siste) planlagte møte:

24.05.18: - Handlingsplan ferdig til implementering

Oppsummering av arbeidet til nå:

11.10.17: - Nå-analyse
29.11.17: - Oppdage og utvikle verdigrunnlaget (kjerneverdiene) side 2-5
01.02.18: - Oppdraget/oppdragsbeskrivelsen side 6-9
08.03.18: - Visjoner side 10-14

Verdigrunnlag/kjerneverdier: (ikke prioritert rekkefølge.)

1. Fellesskap
2. Glede
3. Raushet
4. Søkende
5. Åpenhet

Oppdraget/oppdragsbeskrivelsen:

- *åpne for Gud i møte med mennesker*

Visjoner:

- en menighet der barn og unge finner glede, vennskap og tro (1,2,3,4,5)
- en menighet som tar kirken ut til folk og farger samfunnet (UT) (1,2,3,4,5)
- en menighet hvor det er godt å være (INN) (1,2,3,4,5)
- en menighet med forventning til Gud (OPP) (2,4,5)

Strategier:

(Se side 15)

Forskjellige prosessmodeller bruker ulike begrep. Her en begrepsforklaring:

Planlegging	Strategisk Planlegging
<i>Verdier (ligger fast)</i>	<i>Kjerneverdier (ligger fast)</i>
<i>Visjon (ligger fast)</i>	<i>Oppdrag/oppdragsbeskrivelse (kort og konsist)</i>
<i>Mål</i>	<i>Visjon (utvides og utvikles kontinuerlig)</i>
<i>Strategi</i>	<i>Strategi (knyttet til de ulike deler av visjonen(e))</i>
<i>Delmål/milepeler</i>	<i>Handlingsplan (strategien lagt ut i kalender)</i>
	<i>Mål (strategiaktiviteter)</i>
	<i>Delmål/milepeler (evalueringspunkter i handlingsplanen)</i>

Innledning/lytteoppgave i forbindelse med verdier)

Deltagerne så konfirmant-video fra Trondheim om RBK og godfot-teorien.

Oppgave gitt:

”Skriv ned det du tenker vi som menighet kan lære fra Norges beste fotballag, hva du oppfatter som hvilke verdier de har og hva som preger de”.

Noe vi kan lære?

Tilbakemeldinger (verbalt):

- Spille hverandre gode
- Lag som **enhet**
- Drar i samme retning
- **Åpenhet**
- Godt fundament i bunnen, som alle tror på (3)
- Kjenne sin rolle
- Kjenne sin egen interesse og personlig utvikling
- **Raus** klubb
- Stol over tilhørigheten
- **Inkluderende**
- Holder på med det en kan best
- Tro på egne kvaliteter
- Ønske om å gjøre noe sammen
- Tenke lag
- Bevisst sine sterke sider
- Bli gode sammen
- Blir et godt menneske av å være med i RBK
- Så utover seg selv
- Vi kan bli bedre
- Trene mer, riktig trening
- Trondheim fotballag (tilhørighet)
- Mer enn en fotballklubb
- Går ut å hente impulser
- Gode relasjoner
- **Godt samhold**
- Alle skal være med
- Legge forholdene til rette (trener)

- Mange gode spillere
- Fremheve hverandres/kameratenes kvaliteter
- Uten medspillerne mine er jeg ingenting
- God på og utenfor banen

VERDIGRUNNLAG/KJERNEVERDIER METODISTKIRKEN, FINNSNES

29.11.17

Viktig:

Total avhengighet at Gud i denne menighetsutviklingen.

Menighetsveileder gjentok viktigheten av bønnefokus for dette arbeidet - **viktig at det fortsetter gjennom hele prosessen!**

Undervisning om verdigrunnlag/kjerneverdier:

Spørsmålet når vi behandler verdigrunnlaget er **HVORFOR?**

Hvorfor gjør vi det vi gjør?

Verdigrunnlaget/kjerneverdiene våre:

- forteller hva slags menighet vi er.
- gir oss retning og begrunnelse for det vi skal gjøre.
- hjelper oss til å avgjøre hva vi skal gjøre og ikke gjøre.
- hjelper oss til å prioritere. Hva er viktigst?
- gir oss svar på HVORFOR vi gjør det vi gjør
 - Jerusalem Ag gj. 2: 42-47 – Den første menighets kjerneverdier: Undervisning, fellesskap, bønn, tilbedelse, evangelisering

Tanker som kom frem om kjerneverdier i den første menigheten fra deltagerne når bibelverset ble lest:

- Fellesskap
- Samfunnet
- Omsorg
- Raushet
- Ett sinn

Merk:

Når vi skal finne frem til verdiene er det **ikke aktiviteter og handlinger**, men **begrunnelsen for** aktivitetene/handlingene.

Kjerneverdiene er konstante, engasjerende, bibelske og «det vi virkelig har tro på».

Finne hvilke verdier har vi i dag, men også verdier vi kjenner vi må ha med for at vi skal nå det vi drømmer om og strekker oss mot.

ER det noen spesielle utfordringer med verdiene våre? Motsetninger å ta hensyn til?

(Etter undervisningen om verdigrunnlaget/kjerneverdier, gjennomførtes en brainstorming aktivitet.)

Menighetens kjerneverdier

("ø" merket etter en kjerneverdi indikerer at det er en verdi som er ønsket og ikke så tydelig i dag, må jobbes med)

Brainstorming notat:

- **Fellesskap (2)**
 - Trygg
 - Alle blir sett
 - Gode relasjoner
 - Barn og unge (2)
 - Felles fokus i menighetens lederskap (ø)
- **Glede (5) (Gledeskirka)**
 - Kreativ (2)
 - Dedikert
 - Engasjert
 - Takknemlighet
 - Sang og musikk
 - Lovprisning
 - God stemning
- **Raushet**
 - Raushet (4)
 - Raushet (ø)
 - Omsorg (5)
 - Omsorg (ø)
 - Oppsøkende
 - Hjelpsomhet
 - Varm
 - Gjestfrihet
 - Vennlig (2)
- **Søkende**
 - Gudskontakt
 - Disippeltjeneste
 - Tydlig på bibelfortolkning
 - Ydmykhet
 - (Søk først Guds rike...)
- **Åpenhet (5)**
 - Inkluderende (2)
 - Utadrettet (ø)
 - Synlig utad
 - I tiden
 - Tydlig
 - Frimodighet

Utviklingsområder, beskrevne ønskede verdier:

Raushet, omsorg og utradrettet ble alle nevnt både som verdier og ønskede verdier.

Må være oppmerksom på at det alltid være utviklingspotensiale i å jobbe med utvikling og innhold i dette.

Ta med til visjoner

- Pulserende kirke (ø)

Jobb gjerne med tekstforslag til en setning om Metodistkirka på Finnsnes basert på kjerneverdiene:

F.eks. Metodistkirka på Finnsnes – et

OPPSUMMERING, KJERNEVERDIER FINNSNES:

- Fellesskap
- Glede
- Raushet
- Søkende
- Åpenhet

"UNG"

Utadvendt

Nytenkende

Glad

Oppdraget

Undervisning gjennomgått i møte 29.11.17.

Oppgaven for neste møte.

Undervisning om Oppdraget:

- Hva er det meningen at vi skal gjøre?
- Oppdraget bestemmer retningen på det vi gjør
- Oppdraget fokuserer på menighetens framtid
- Oppdraget gir retningslinjen for beslutningene
- Oppdraget gir enhet og former strategien
- Det kan formuleres i en kort oppdragsbeskrivelse
- Den er kort, bibelsk og konkret

Oppdraget er bredt, kort, bibelsk definisjon av hva menigheten skal gjøre.

5 nøkkel elementer:

- Bred
- Kort
- Bibelsk
- En definisjon
- Det vi skal gjøre

Gode spørsmål å spørre:

1. Hva var det kirken egentlig skulle gjøre?
2. Hva er det kirken gjør?
3. Hvorfor gjør den ikke det den skulle?
4. Hva skal til for å gjøre det en egentlig skulle gjøre?

Oppdraget kan skrives ut som:

- Oppdraget til Finnsnes Metodistkirke er å: _____
- Vårt oppdrag er å: _____
- Finnsnes Metodistkirke søker å

Forskjell på **hensikten** med det vi gjør og selve **oppdraget**

	Hensikten	Oppdraget
Spørsmål:	Hvorfor eksisterer vi?	Hva er det meningen vi skal gjøre
Omfang:	Smalt	Bredt
Ønske:	Å ære Gud	Å gjøre disipler
Fokus:	Gud	Mennesket (meg)
Bruken:	Internt eller eksternt	Internt, men eksternt rettet fokus

Har vi pr i dag et tydelig definert oppdrag?

Lage en ny oppdragsbeskrivelse:

1. Beskriv menighetens hensikt:

Kirkens hensikt?
Hvem skal vi tjene?
Hvordan vil vi tjene?

2. Skriv det ned:

Hvilke ord kommuniserer best med de vi skal nå?
Forstår folk det du har skrevet?
Er formatet på dette forståelig?

3. Hold det bredt men tydelig

Er det bredt nok?
Er det klart?

4. Lag det kort og enkelt

Passer det på en T-shirt? (kort nok)
Kan det memoreres?

Metodistkirken sentralt:

"Forme disipler for Jesus Kristus slik at verden forandres. "

Oppdrags notert fra nå-analysen:

"En kirke for barn og unge"

Oppdragsbeskrivelse pr. "dato":

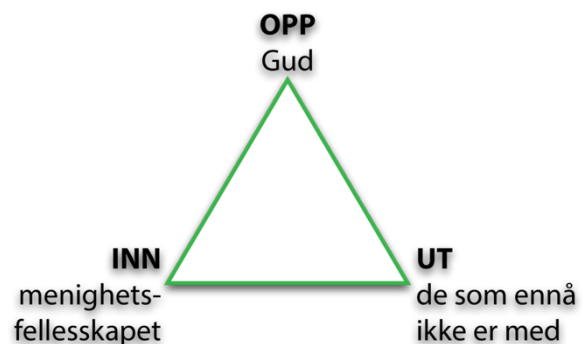
Noe som tar med: "Opp – inn – ut"

Åpne veien...

Gjøre tilgjengelig....

Så ut....

"Oppgløde hverandre til gode gjerninger"



Brainstorming, Oppdraget:

Noe som tar med dimensjonen: "Opp – inn – ut"

- Åpne veien...
- Gjøre tilgjengelig....
- Så ut....
- "Oppgløde hverandre til gode gjerninger"
- en møteplass for tro og tvil
- åpen
- i møte med....
- gå ut i tro
- leve i tro
- å kjenne Kristus og gjøre han kjent
- for Jesus i tiden
- for folket i tiden
- se og bli sett
- gi folk en smak av Gud
- være ekte mennesker
- være fellesskapende
- berører
- som Guds lekende barn
- som barn i Guds hus
- være med der det rører seg i samfunnet
- skape et møte mellom mennesker og Gud
- åpne for et møte mellom mennesker og Gud
- se mennesket og gi en smak av Gud
- finne mennesker som Gud søker

Humor :-)

- god underveis, best til slutt

Konklusjon:

Oppdraget til Finnsnes Metodistkirke er:

- **åpne for Gud i møte med mennesker**

Ta med til strategi:

Kreativ, relevant forkynnelse

Undersøke omgivelsene

(Snakket om dette og hvor viktig det er å ta dette med i videre jobbing.)

- Hvem ønsker vi å nå og hvordan ser de ut?
- Kjenner vi kulturen omkring oss?
- Er menighetens medlemmer helt forskjellig fra dem vi ønsker å nå?
- Menigheter som er helt annerledes enn målgruppen, vil ha en kulturell kløft som det er vanskelig å komme over.
- «Our kind of people»
- Hva preger andre menigheter i området som vokser?

Visjon

Neste møte skal vi bruke til å jobbe med visjoner (og strategier om vi kommer så langt.) På slutten av møtet ble det derfor oppfordret til å lese videre undervisningen om visjon, oppsummert her:

Bibeltekst om visjoner.

Joel 3:1

En gang skal det skje at jeg øser ut min Ånd over alle mennesker.

Deres sønner og døtre skal profetere, de gamle skal drømme drømmer og de unge skal se syn.

Apg 2:17

I de siste dager skal det skje, sier Gud, at jeg øser ut min Ånd over alle mennesker.

Deres sønner og døtre skal profetere, de unge skal se syn, og de gamle skal drømme drømmer.

Vi snakker da om hva vi ser fremover, og hva vi skal gjøre for å nå dette.

Vi skal fylle inn matrisen under for det vi ser sammen:

Visjon:

1. Vi ser en menighet.....

(Verdier: f.eks 1,4)

Strategi:

1.

- a)
- b)
- c)

Undervisning gjennomgått om visjonsarbeidet som forberedelse til neste møte:

En visjon er noe vi **ser!** Et bilde.

Spørsmålet er: Hva? Hva slags menighets vil vi være?

Nødvendigheten av en visjon

Visjonen:

- Fremmer enhet
- Skaper energi
- Skaper mening med det vi gjør, hensikt
- Får oss til å satse selv om det koster. Å betale prisen.
- Fremmer lederskap
- Gir utholdenhet
- Tidsbegrenset, nye visjoner bygger på samme gjeldende verdigrunnlag

En visjon er:

- Den er tydelig
- Den er utfordrende (lista må ligge høyt nok til at den utfordrer, men ikke så høyt at den tar motet fra deg)
- Visjonen er et bilde (noe du ser)
- Den er menighetens fremtid,
- Den kan nås
- Den må nås

Visjonsprosessen

- Klarsynt bønn (for menighetens visjon og for hver enkelt som en delvisjon)
- Definere menighetens oppdrag (Metodistisk å være sosialt engasjert, omsorg for hele mennesket)
- Tenker stort og visjonært (krever alt vi har)
- Skriftlig brainstorming (menigheten i fellesskap får frem dette)
- Ta tiden til hjelp. En visjon fødes ikke i hastverk, men i tålmodighet.
- Skriv ned visjonen
- Kommuniserer visjonen (På vegg, i bibel, sang, annet....)
 - Ved lederens eksempel
 - Gjennom forkynnelse
 - Ved å synge den

Ikke formulere en visjon som knekker dere!

Må derfor finne ut **hvilke verdipunkter som skal få hovedfokus og prioriteres** inn i en visjonsprosess.

Vi kan ikke gjøre alle på en gang, men forsøke å gjøre riktige ting til riktig tid.
Hva skal være med i visjonen for menigheten i Finnsnes?

VISJONER - Brainstorming

08.03.18

Barn og unge

- en menighet der barn og unge finner glede, vennskap og tro

- en menighet der barn og unge finner glede og søker tro
- en menighet der barn og unge søker tro og finner fellesskap
- en menighet der barn og unge søker tro og ønsker å være
- en menighet der barn og unge utfordres, vokser i tro og ønsker å være
- 26. Jeg ser en menighet der Barnekirka stadig utvikler seg og blomstrer
- 24. Jeg ser en menighet der unge trives slik at de kommer uoppfordret for å lage sitt ungdomsmiljø
- 30. Jeg ser en menighet som bobler over av glede i sang, musikk, teater, dans, fortellinger, dikt, bilder i lovprisning til Gud
- 44. Jeg ser en menighet med mange barn og unge som synger, spiller, leser og leker
- 41. Jeg ser en menighet der man tar barns tro på alvor, både gjennom å ta vare på deres tro og tanker, lytte til dem og undervise og inspirere dem
- 45. Jeg ser en menighet som har en egen ungdomsklubb

Lokalsamfunnet (UT)

- en menighet som tar kirken ut til folk og farger samfunnet

- 4. Jeg ser en menighet som bringer kirken ut til folk og preger samfunnet med det hellige
- 5. Jeg ser en menighet som alltid rekker ut en hånd til medmennesker
- 10. Jeg ser mennesker som gjør tro
- 16. Jeg ser en menighet som engasjerer seg i lokalsamfunnet, taler de svakes sak og påvirker gjennom å være en tydelig og positiv stemme
- 9. Jeg ser en menighet der lyset alltid er tent i kirken, slik at folk bestandig kan komme inn
- 14. Jeg ser en menighet full av varme, omsorg og nestekjærighet
- 8. Jeg ser en menighet med en livlig, godt besøkt kafe
- 28. Jeg ser en menighet som inspirerer og oppmuntrer til gode gjerninger og kjærighet, som sprer glede
- 34. Jeg ser mennesker som tar vare på miljøet
- 39. Jeg ser en levende menighet som er synlig i lokalsamfunnet gjennom sosialt arbeid/engasjement
- 40. Jeg ser en menighet som sender godhet ut i form av mennesker som er trygge i sin tro og kjærighet

Fellesskapet (INN)

- en menighet hvor det er godt å være

- en menighet der alle opplever å høre til og gjør hverandre gode
- en menighet der vi gjør hverandre gode
- en menighet der vi ønsker å være
- en menighet der vi ønsker å høre til
- en menighet der alle opplever å høre til i nært fellesskap.
- en menighet som lever nært
- en menighet der alle hører til
- ser hverandre og lever nært
- en åpen menighet som deler livet med hverandre
- en menighet hvor mennesker deler liv

32. Jeg ser barn, ungdom, voksne og eldre som trives sammen i menigheten

15. Jeg ser en menighet som øker i antall fordi det er et levende og godt fellesskap

3. Jeg ser en stor menighet, et fellesskap av ulike mennesker

6. Jeg ser en mer aktiv menighet for flere enn de unge

7. Jeg ser en menighet med mye latter og smil

11. Jeg ser en menighet som er åpen og inkluderende

12. Jeg ser en menighet som ikke fordømmer og kritiserer

13. Jeg ser en menighet med dåpsfamilier som knytter seg til menigheten

17. Jeg ser en menighet som alle vil være med i

19. Jeg ser en menighet som har plass for alle og har bruk for alle

20. Jeg ser en mennesker fra alle samfunnslag og alle aldre

21. Jeg ser en menighet i 2020 som har nesten fullsatt sal nesten hver gudstjeneste

23. Jeg ser for meg at Metodistkirka på Finnsnes er kjent for å ha de beste gudstjenestene

29. Jeg ser en menighet som har tid og bruker tid i lag i fellesskap i Gudstjenesten og på kirkekaffen

31. Jeg ser en menighet der alle kan være med i grupper og oppleve å høre til i nært fellesskap. Grupper for samtale, bønn, bibel, hjelp og vennskap

33. Jeg ser mennesker som tar vare på hverandre

35. Jeg ser mennesker som er rause mot hverandre

42. Jeg ser en menighet som inkluderer alle i sitt fellesskap

43. Jeg ser en åpen menighet som deler livet med hverandre og er ekte med hverandre over en kopp kaffe/te

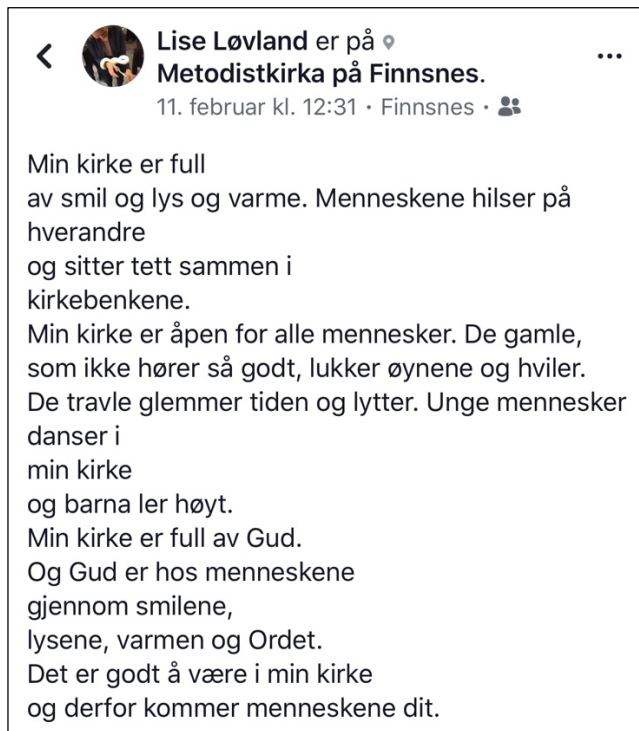
46. Jeg ser en menighet som vil være sammen hver uke

30. Jeg ser en menighet som bobler over av glede i sang, musikk, teater, dans, fortellinger, dikt, bilder i lovprisning til Gud

Fellesskap med Gud (OPP)

- en menighet med forventning til Gud

1. Jeg ser en menighet som ser på medmennesker med forventning om hva Gud skal gjøre i deres liv
2. Jeg ser en menighet som står sammen i bønn og tilbedelse
18. Jeg ser en menighet som søker Gud gjennom bønn og lovsang
22. Jeg ser en menighet som gleder seg over troen på Jesus
25. Jeg ser en menighet som alltid søker Gud først og at han faktisk kan og vil lede
27. Jeg ser en menighet der Jesu ord er i fokus
36. Jeg ser mennesker som ærer Gud ved å ta vare på alt han har skapt
37. Jeg ser mennesker som deler med andre det gode de har fått av Gud
38. Jeg ser mennesker som lovpriser Gud



Visjoner oppsummert:

- 1 en menighet der barn og unge finner glede, vennskap og tro
- 2 en menighet som tar kirken ut til folk og farger samfunnet (UT)
- 3 en menighet hvor det er godt å være (INN)
- 4 en menighet med forventning til Gud (OPP)

Vurdering om hvor en skal starte med strategi og jobbing:

Nr	Antall
1	26
2	15
3	26
4	23

Strategien.

Spørsmål er "Hvordan"?

Strategi:

- Visjon uten en strategi forblir en illusjon
- Strategien gjør visjonen til virkelighet
- Strategien formidler forståelse
- Strategien sørger for fremdrift og moment
- Strategiene hjelper oss til å bruke ressursene rett
- Strategien viser det Gud velsigner
- Strategien har mål og hensikt
 - Hva skal vi gjøre?
 - Gjør vi det?
 - Om ikke, hvorfor?
 - Hjelper å ta styring i menigheten
- Strategien innebærer en prosess
(Om du mislykkes å planlegge, planlegger du å mislykkes)

Strategiprosessen

- Du når ikke alle med en og samme strategi!
- Identifiser målgruppen
- Samle informasjon om målgruppen
- Konstruer en profilperson
- Hva slags menighet vil nå målgruppen
- Sett strategiske mål
 - Langsiktige mål
 - Kortsiktige mål
- Rekruttere medarbeidere til å utføre strategien
- Tren og utrust medarbeidere
- Sørg for at de nødvendige ressurser er tilgjengelige
- Vekst krever ressurser!

Implementere strategien

- Lag en handlingsplan med mål og delmål (Handlingsplan*)
- Lag en prioriteringsliste, det som har størst betydning.
- Deleger oppgaver, involver nøkkelpersoner
- Low hanging fruits. Enkle forandringer. (Rydde i rot, mm)
- Maksimer det dere er gode på, identifiser det dere er svaker på og gjør noe med det først (SWOT analyse: Strength, Weakness, Opportunities, Threats.)
- Informer menigheten fortløpende. Informasjon skaper motivasjon.

* Handlingsplanen er f. eks et excel ark med visjonsområder bortover og tidsplan nedover med målsetningene fylt inn. (Vi bruker en mal Menighetsrådgiverne har utviklet)

Visjon:

1. - en menighet der barn og unge finner glede, vennskap og tro

(Verdier: (1,2,3,4,5))

Strategier:

1. Unge kan bidra

- sang og musikk inn i gudstjenester
- inkludere/bli sett

2. Gjøre kirken tilgjengelig for barn og unge

- Middagsservering før koret på tirsdager
- Gi gudstjenester form/tid som passer barn og unge
- Åpent hus/treffpunkt for ungdom en kveld i uka

3. Ledertrening

Timoteus

4. Systematisk oppfølging av dåpsbarn (Fadderansvar)

5. Styrke Privilegium/Sangfesten/Kor Stort (alle aldersgrupper)

6. Samarbeide med de andre menighetene for å nå ungdommene

- Kor/Ungdomsklubb/legoklubb
- Tilbud om å reise på leir

Visjon:

2. - en menighet som tar kirken ut til folk og farger samfunnet (UT)

(Verdier: (1,2,3,4,5))

Strategier:

- 1.
- 2.

Visjon:

3. - en menighet hvor det er godt å være (INN)

(Verdier: (1,2,3,4,5))

Strategier:

1. Måltidsfellesskap

- Kirkekaffe etter gudstjenesten
- Damenes aften / Herrenes aften
- Filmkveld

2. Generasjoner sammen

- Familiesamling

3. Smågrupper som hovedarena

4. Gudstjenestefeiring er viktig

- Sang og musikk
- Kan bidra (nådegavebasert tjeneste)
- Inkluderende/mangfold

Visjon:

4. - en menighet med forventning til Gud (OPP)

(Verdier: (2,4,5))

Strategier:

- 1.
- 2.